

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра управління персоналом, економіки праці та економічної теорії

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ Т. А. Костишина
підпис ініціали, прізвище

«27» червня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни **«Корпоративна культура та соціальна відповідальність бізнесу»**

освітня програма «Облік і аудит»

спеціальність 071 Облік і оподаткування
код назва спеціальності

галузь знань 07 Управління та адміністрування
код назва галузі знань

ступінь вищої освіти магістр
бакалавр, магістр, доктор філософії

Робоча програма навчальної дисципліни «Корпоративна культура та соціальна відповідальність бізнесу» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії.

Протокол від «27» червня 2023 року № 13.

Полтава 2023

Укладач: Стефанюк О. Д., доцент кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії, к.е.н., доцент

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Облік і аудит»
спеціальності «Облік і оподаткування»
ступеня магістра

_____ Н. В. Прохар
підпис ініціали, прізвище

«30» червня 2023 р.

Зміст

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання	4
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	5
Розділ 4. Тематичний план вивчення навчальної дисципліни	7
Розділ 5. Оцінювання результатів навчання	19
Розділ 6. Інформаційні джерела	20
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	21

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 - Опис навчальної дисципліни

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	Пререквізити: Бухгалтерський облік в управлінні підприємством.		
Мова викладання	Українська		
Статус дисципліни	Обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	2 курс, 1 семестр		
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3/2		
Денна форма навчання:			
Кількість годин: загальна кількість: 90 год.			
- лекції: 16 год.			
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20 год.			
- самостійна робота: 54 год.			
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК			
Заочна форма навчання			
Кількість годин: загальна кількість: 90 год.			
- лекції: 6 год.			
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2 год.			
- самостійна робота: 82 год.			
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК			

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна та програмні результати навчання

Мета навчальної дисципліни: формування у фахівців базових знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і набутих нами відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Таблиця 2 - Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
ПР01. Вміти розвивати та підвищувати свій загальнокультурний професійний рівень, самостійно опановувати нові методи роботи та знання щодо комплексного бачення сучасних проблем економіки та управління. ПР05. Володіти інноваційними технологіями, обґрунтовувати вибір та пояснювати застосовування нової методики підготовки і надання облікової інформації для потреб управління суб'єктом господарювання. ПР10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень, використовуючи сучасні методики аналізу. ПР13. Знати міжнародні стандарти контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутні послуги з дотриманням вимог професійної етики.	ЗК03. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК09. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК10. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
ПР16. Здійснювати публічні ділові і наукові комунікації задля вирішення комунікативних завдань державною та іноземними мовами. ПР18. Дотримуватися норм професійної та академічної етики, підтримувати врівноважені стосунки з членами колективу (команди), споживачами, контрагентами, контактними аудиторіями.	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Корпоративна культура: суть, моделі, напрями ефективної реалізації.

Тема 1. Поняття і суть корпоративної культури.

Сутність корпоративної культури та історичний генезис категорії. Структура, види корпоративної культури. Моделі КК: модель Е. Шейна, модель Ф. Харріса та Р. Морана. Зовнішні атрибути корпоративної культури: девізи, гасла, символи. Ігрова та іміджеві структура КК.

Тема 2. Діагностика корпоративної культури: методики, етапи, інструменти.

Етапи діагностики КК. Інструменти діагностики КК. Методики оцінки ефективності КК.

Тема 3. Управління корпоративною культурою підприємства.

Теоретичні засади управління КК. Формування КК. Підтримка КК. Вплив КК на управління персоналом.

Тема 4. Соціально-психологічний клімат у колективі як характеристика корпоративної культури.

Теоретичні основи соціально-психологічного клімату. Професійна орієнтація і соціальний адаптація найнятих працівників як основа формування соціально-психологічного клімату у колективі. Взаємини «особистість-колектив» як основний показник соціально-психологічного клімату у колективі. Конфлікти: види й способи вирішення.

Тема 5. Культура комунікацій на підприємстві.

Сутність і функції комунікації. Форми і типи комунікації. Техніки ефективного мовного спілкування.

Тема 6. Оцінка складових корпоративної культури.

Домінуюча КК і субкультури. Лідерство в КК. Оцінка сильних, слабких сторін КК та її зміна.

Тема 7. Корпоративні заходи та свята.

Сутність, мета і завдання корпоративних заходів. Дрес-код. Обґрунтування власного корпоративного заходу.

Модуль 2. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність та напрями її реалізації.

Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу як чинник сталого розвитку.

«Соціальна відповідальність» як категорія сучасного соціального знання. Види соціальної відповідальності. Реалізація концепції сталого розвитку на засадах соціальної відповідальності.

Тема 9. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства.

Сутність і складники соціальної відповідальності людини. Соціальна відповідальність інститутів громадянського суспільства. Соціальна держава як суб'єкт соціальної відповідальності.

Тема 10. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю.

Сутність і значення корпоративної соціальної відповідальності. Інституціональне забезпечення соціальної відповідальності: міжнародний формат і проблеми вітчизняної практики. Управління якістю продукції в контексті соціальної відповідальності. Соціальне інвестування в системі соціальної відповідальності. Соціальний облік і аудит, не фінансова звітність як інструменти забезпечення прозорості та інформованості в питаннях соціальної відповідальності. Комплексна модель управління соціальною відповідальністю організації.

Тема 11. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.

Соціальна відповідальність підприємства у процесі професійного добору персоналу. Працевлаштування та адаптація нових працівників на засадах соціальної відповідальності. Особистісний та професійний розвиток персоналу в контексті формування соціально відповідального бізнесу. Додержання базових принципів соціальної відповідальності у процесі формування компенсаційної політики. Соціальний пакет як складник програм корпоративної відповідальності. Взаємозв'язок корпоративної культури і соціальної відповідальності організації. Відображення цінностей соціальної відповідальності в документах організації.

Тема 12. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.

Зовнішнє середовище корпоративної соціальної відповідальності. Взаємодія зі споживачами на засадах соціальної відповідальності. Соціально відповідальна участь бізнесу в житті громади та суспільства.

Тема 13. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу.

Сутність, функції та рівні екологічної відповідальності. Нормативно-правове регулювання екологічної відповідальності. Корпоративна екологічна відповідальність. Екологічний менеджмент і аудит. Екологічна відповідальність громадян. Напрями активізації індивідуальної та корпоративної екологічної відповідальності.

Тема 14. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу.

Гармонізація інтересів сторін соціально-трудових відносин на принципах соціального партнерства. Консолідована соціальна відповідальність як вияв сучасного рівня соціального партнерства. Форми соціального партнерства та їх вплив на розвиток соціально відповідальної діяльності. Колективний договір у системі формування соціальної відповідальності. Інституціональні засади ведення колективних переговорів як передумови формування соціально-відповідальних зобов'язань сторін. Виробнича демократія як інститут розвитку соціально відповідальної поведінки.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 - Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Корпоративна культура: суть, моделі, напрями ефективної реалізації.					
Тема 1. Поняття і суть корпоративної культури. Лекція 1. Поняття і суть корпоративної культури. 1.1.Сутність корпоративної культури та історичний генезис категорії. 1.2.Структура, види корпоративної культури. 1.3.Моделі КК: модель Е. Шейна, модель Ф. Харріса та Р. Морана. 1.4.Зовнішні атрибути корпоративної культури: девізи, гасла, символи. 1.5.Ігрова та іміджеві структура КК.	2	Практичне заняття 1. Поняття і суть корпоративної культури. 1.1.Сутність корпоративної культури та історичний генезис категорії. 1.2.Структура, види корпоративної культури. 1.3.Моделі КК: модель Е. Шейна, модель Ф. Харріса та Р. Морана. 1.4.Зовнішні атрибути корпоративної культури: девізи, гасла, символи. 1.5.Ігрова та іміджеві структура КК.	2	Підготувати реферати з наданих тем. Підготувати тести	6
Тема 2. Діагностика корпоративної культури: методики, етапи, інструменти. Лекція 2. Діагностика корпоративної культури: методики, етапи, інструменти. 2.1.Етапи діагностики КК. 2.2.Інструменти діагностики КК. 2.3.Методики оцінки ефективності КК.	2	Практичне заняття 2. Діагностика корпоративної культури: методики, етапи, інструменти. 2.1.Етапи діагностики КК. 2.2.Інструменти діагностики КК. 2.3.Методики оцінки ефективності КК.	2	Опрацювати рекомендовану літературу. Підготувати реферати з наданих тем. Підготувати тести.	6
Тема 3. Управління корпоративною культурою підприємства. Тема 4. Соціально-психологічний клімат у колективі як характеристика корпоративної культури. Тема 5. Культура комунікацій на підприємстві. Лекція 3. Управління корпоративною культурою підприємства. Соціально-психологічний клімат у колективі як характеристика корпоративної культури. Культура комунікацій на підприємстві.	2	Практичне заняття 3. Соціально-психологічний клімат у колективі як характеристика корпоративної культури. 3.1.Теоретичні основи соціально-психологічного клімату. 3.2.Професійна орієнтація і соціальний адаптація найнятих працівників як основа формування соціально-психологічного клімату у колективі. 3.3.Взаємини «особистість-колектив» як основний показник соціально-психологічного клімату у колективі.	2	Опрацювати рекомендовану літературу. Підготувати реферати з наданих тем. Підготувати тести.	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
3.1.Теоретичні засади управління КК. Формування КК. 3.2.Підтримка КК. Вплив КК на управління персоналом. 3.3.Теоретичні основи соціально-психологічного клімату. 3.4.Професійна орієнтація і соціальний адаптація найнятих працівників як основа формування соціально-психологічного клімату у колективі. 3.5.Взаємини «особистість-колектив» як основний показник соціально-психологічного клімату у колективі. 3.6.Конфлікти: види й способи вирішення. 3.7.Сутність, функції, форми ф типи комунікації. 3.8.Техніки ефективного мовного спілкування.		3.4.Конфлікти: види й способи вирішення. Практичне заняття 4. Культура комунікацій на підприємстві. 4.1.Сутність і функції комунікації. 4.2.Форми і типи комунікації. 4.3.Техніки ефективного мовного спілкування.	2		
Тема 6. Оцінка складових корпоративної культури. Тема 7. Корпоративні заходи та свята. Лекція 4. Оцінка складових корпоративної культури. 4.1.Домінуюча КК і субкультури. 4.2.Лідерство в КК. 4.3.Оцінка сильних, слабких сторін КК та її зміна. 4.4.Сутність, мета і завдання корпоративних заходів. Дрес-код. 4.5.Обґрунтування власного корпоративного заходу.	2	Практичне заняття 5. Оцінка складових корпоративної культури. 5.1.Домінуюча КК і субкультури. 5.2.Лідерство в КК. 5.3.Оцінка сильних, слабких сторін КК та її зміна. 5.4.Сутність, мета і завдання корпоративних заходів. Дрес-код. 5.5.Обґрунтування власного корпоративного заходу.	2	Опрацювати рекомендовану літературу. Підготувати реферати з наданих тем. Підготувати тести.	6
Усього за модулем 1	8		10		26

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 2. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність та напрями її реалізації.					
Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу як чинник сталого розвитку. Тема 9. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства. Тема 10. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. Лекція 5. Соціальна відповідальність бізнесу як чинник сталого розвитку. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. 5.1.«Соціальна відповідальність» як категорія сучасного соціального знання та її види. 5.2.Реалізація концепції сталого розвитку на засадах соціальної відповідальності. 5.3.Сутність і складники соціальної відповідальності людини. 5.4.Соціальна відповідальність інститутів громадянського суспільства. Соціальна держава як суб'єкт соціальної відповідальності. 5.5.Сутність і значення корпоративної соціальної відповідальності. 5.6.Інституціональне забезпечення соціальної відповідальності: міжнародний формат і проблеми вітчизняної практики. 5.7.Управління якістю продукції в контексті соціальної відповідальності. 5.8.Соціальне інвестування в системі соціальної відповідальності.	2	Практичне заняття 6. Соціальна відповідальність бізнесу як чинник сталого розвитку. 6.1.«Соціальна відповідальність» як категорія сучасного соціального знання. 6.2.Види соціальної відповідальності. 6.3.Реалізація концепції сталого розвитку на засадах соціальної відповідальності.	2	Опрацювати рекомендовану літературу. Підготувати реферати з наданих тем. Підготувати тести.	10
		Практичне заняття 7. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. 7.1.Сутність і значення корпоративної соціальної відповідальності. 7.2.Інституціональне забезпечення соціальної відповідальності: міжнародний формат і проблеми вітчизняної практики. 7.3.Управління якістю продукції в контексті соціальної відповідальності. 7.4.Соціальне інвестування в системі соціальної відповідальності. 7.5.Соціальний облік і аудит, не фінансова звітність як інструменти забезпечення прозорості та інформованості в питаннях соціальної відповідальності. 7.6.Комплексна модель управління соціальною відповідальністю організації.	2		

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
5.9.Соціальний облік і аудит, не фінансова звітність як інструменти забезпечення прозорості та інформованості в питаннях соціальної відповідальності. 5.10.Комплексна модель управління соціальною відповідальністю організації.					
Тема 11. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Тема 12. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. Лекція 6. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. 6.1.Соціальна відповідальність підприємства у процесі професійного добору персоналу. 6.2.Працевлаштування та адаптація нових працівників на засадах соціальної відповідальності. 6.3.Особистісний та професійний розвиток персоналу в контексті формування соціально відповідального бізнесу. 6.4.Додержання базових принципів соціальної відповідальності у процесі формування компенсаційної політики. 6.5.Соціальний пакет як складник програм корпоративної відповідальності. 6.6.Взаємозв'язок корпоративної культури і соціальної відповідальності організації.	2	Практичне заняття 8. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. 8.1.Соціальна відповідальність підприємства у процесі професійного добору персоналу. 8.2.Працевлаштування та адаптація нових працівників на засадах соціальної відповідальності. 8.3.Особистісний та професійний розвиток персоналу в контексті формування соціально відповідального бізнесу. 8.4.Додержання базових принципів соціальної відповідальності у процесі формування компенсаційної політики. 8.5.Соціальний пакет як складник програм корпоративної відповідальності. 8.6.Взаємозв'язок корпоративної культури і соціальної відповідальності організації. 8.7.Відображення цінностей соціальної відповідальності в документах організації.	2	Опрацювати рекомендовану літературу. Підготувати реферати з наданих тем. Підготувати тести.	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
6.7.Відображення цінностей соціальної відповідальності в документах організації. 6.8.Зовнішнє середовище корпоративної соціальної відповідальності. 6.9.Взаємодія зі споживачами на засадах соціальної відповідальності. 6.10.Соціально відповідальна участь бізнесу в житті громади та суспільства.					
Тема 13. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу. Лекція 7. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу. 7.1.Сутність, функції та рівні екологічної відповідальності. 7.2.Нормативно-правове регулювання екологічної відповідальності. 7.3.Корпоративна екологічна відповідальність. 7.4.Екологічний менеджмент і аудит. 7.5.Екологічна відповідальність громадян. 7.6.Напрями активізації індивідуальної та корпоративної екологічної відповідальності.	2	Практичне заняття 9. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу. 9.1.Сутність, функції та рівні екологічної відповідальності. 9.2.Нормативно-правове регулювання екологічної відповідальності. 9.3.Корпоративна екологічна відповідальність. 9.4.Екологічний менеджмент і аудит. 9.5.Екологічна відповідальність громадян. 9.6.Напрями активізації індивідуальної та корпоративної екологічної відповідальності.	2	Опрацювати рекомендовану літературу. Підготувати реферати з наданих тем. Підготувати тести.	6
Тема 14. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу. Лекція 8. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу. 8.1.Гармонізація інтересів сторін соціально-трудових відносин на принципах соціального партнерства. 8.2.Консолідована соціальна відповідальність як вияв сучасного рівня соціального партнерства. 8.3.Форми соціального партнерства та їх вплив на розвиток соціально відповідальної діяльності.	2	Практичне заняття 10. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу. 10.1.Гармонізація інтересів сторін соціально-трудових відносин на принципах соціального партнерства. 10.2.Консолідована соціальна відповідальність як вияв сучасного рівня соціального партнерства. 10.3.Форми соціального партнерства та їх вплив на розвиток соціально відповідальної діяльності. 10.4.Колективний договір у системі формування соціальної відповідальності.	2	Опрацювати рекомендовану літературу. Підготувати реферати з наданих тем. Підготувати тести.	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
8.4.Колективний договір у системі формування соціальної відповідальності. 8.5.Інституціональні засади ведення колективних переговорів як передумови формування соціально-відповідальних зобов'язань сторін. 8.6.Виробнича демократія як інститут розвитку соціально відповідальної поведінки.		10.5.Інституціональні засади ведення колективних переговорів як передумови формування соціально-відповідальних зобов'язань сторін. 10.6.Виробнича демократія як інститут розвитку соціально відповідальної поведінки.			
Разом за модулем 2	8		10		28
Усього	16		20		54

Таблиця 4.2 - Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Корпоративна культура: суть, моделі, напрями ефективної реалізації.					
Тема 1. Поняття і суть корпоративної культури. Лекція 1. Поняття і суть корпоративної культури. 1.1.Сутність корпоративної культури та історичний генезис категорії. 1.2.Структура, види корпоративної культури. 1.3.Моделі КК: модель Е. Шейна, модель Ф. Харріса та Р. Морана. 1.4.Зовнішні атрибути корпоративної культури: девізи, гасла, символи. 1.5.Ігрова та іміджеві структура КК.	-	Практичне заняття 1. Поняття і суть корпоративної культури. 1.1.Сутність корпоративної культури та історичний генезис категорії. 1.2.Структура, види корпоративної культури. 1.3.Моделі КК: модель Е. Шейна, модель Ф. Харріса та Р. Морана. 1.4.Зовнішні атрибути корпоративної культури: девізи, гасла, символи. 1.5.Ігрова та іміджеві структура КК.	-	Підготувати реферати з наданих тем. Підготувати тести	10
Тема 2. Діагностика корпоративної культури: методики, етапи, інструменти. Лекція 2. Діагностика корпоративної культури: методики, етапи, інструменти. 2.1.Етапи діагностики КК. 2.2.Інструменти діагностики КК. 2.3.Методики оцінки ефективності КК.	-	Практичне заняття 2. Діагностика корпоративної культури: методики, етапи, інструменти. 2.1.Етапи діагностики КК. 2.2.Інструменти діагностики КК. 2.3.Методики оцінки ефективності КК.	-	Опрацювати рекомендовану літературу. Підготувати реферати з наданих тем. Підготувати тести.	10
Тема 3. Управління корпоративною культурою підприємства. Тема 4. Соціально-психологічний клімат у колективі як характеристика корпоративної культури. Тема 5. Культура комунікацій на підприємстві. Лекція 3. Управління корпоративною культурою підприємства. Соціально-психологічний клімат у колективі як характеристика корпоративної культури. Культура комунікацій на підприємстві.	2	Практичне заняття 3. Соціально-психологічний клімат у колективі як характеристика корпоративної культури. 3.1.Теоретичні основи соціально-психологічного клімату. 3.2.Професійна орієнтація і соціальний адаптація найнятих працівників як основа формування соціально-психологічного клімату у колективі. 3.3.Взаємини «особистість-колектив» як основний показник соціально-психологічного клімату у колективі.	-	Опрацювати рекомендовану літературу. Підготувати реферати з наданих тем. Підготувати тести.	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
3.1.Теоретичні засади управління КК. Формування КК. 3.2.Підтримка КК. Вплив КК на управління персоналом. 3.3.Теоретичні основи соціально-психологічного клімату. 3.4.Професійна орієнтація і соціальний адаптація найнятих працівників як основа формування соціально-психологічного клімату у колективі. 3.5.Взаємини «особистість-колектив» як основний показник соціально-психологічного клімату у колективі. 3.6.Конфлікти: види й способи вирішення. 3.7.Сутність, функції, форми ф типи комунікації. 3.8.Техніки ефективного мовного спілкування.		3.4.Конфлікти: види й способи вирішення. Практичне заняття 4. Культура комунікацій на підприємстві. 4.1.Сутність і функції комунікації. 4.2.Форми і типи комунікації. 4.3.Техніки ефективного мовного спілкування.	-		
Тема 6. Оцінка складових корпоративної культури. Тема 7. Корпоративні заходи та свята. Лекція 4. Оцінка складових корпоративної культури. 4.1.Домінуюча КК і субкультури. 4.2.Лідерство в КК. 4.3.Оцінка сильних, слабких сторін КК та її зміна. 4.4.Сутність, мета і завдання корпоративних заходів. Дрес-код. 4.5.Обґрунтування власного корпоративного заходу.	-	Практичне заняття 5. Оцінка складових корпоративної культури. 5.1.Домінуюча КК і субкультури. 5.2.Лідерство в КК. 5.3.Оцінка сильних, слабких сторін КК та її зміна. 5.4.Сутність, мета і завдання корпоративних заходів. Дрес-код. 5.5.Обґрунтування власного корпоративного заходу.	-	Опрацювати рекомендовану літературу. Підготувати реферати з наданих тем. Підготувати тести.	10
Усього за модулем 1	2		-		40

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 2. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність та напрями її реалізації.					
Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу як чинник сталого розвитку. Тема 9. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства. Тема 10. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. Лекція 5. Соціальна відповідальність бізнесу як чинник сталого розвитку. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. 5.1.«Соціальна відповідальність» як категорія сучасного соціального знання та її види. 5.2.Реалізація концепції сталого розвитку на засадах соціальної відповідальності. 5.3.Сутність і складники соціальної відповідальності людини. 5.4.Соціальна відповідальність інститутів громадянського суспільства. Соціальна держава як суб'єкт соціальної відповідальності. 5.5.Сутність і значення корпоративної соціальної відповідальності. 5.6.Інституціональне забезпечення соціальної відповідальності: міжнародний формат і проблеми вітчизняної практики. 5.7.Управління якістю продукції в контексті соціальної відповідальності. 5.8.Соціальне інвестування в системі соціальної відповідальності.	2	Практичне заняття 6. Соціальна відповідальність бізнесу як чинник сталого розвитку. 6.1.«Соціальна відповідальність» як категорія сучасного соціального знання. 6.2.Види соціальної відповідальності. 6.3.Реалізація концепції сталого розвитку на засадах соціальної відповідальності.	-	Опрацювати рекомендовану літературу. Підготувати реферати з наданих тем. Підготувати тести.	12
		Практичне заняття 7. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. 7.1.Сутність і значення корпоративної соціальної відповідальності. 7.2.Інституціональне забезпечення соціальної відповідальності: міжнародний формат і проблеми вітчизняної практики. 7.3.Управління якістю продукції в контексті соціальної відповідальності. 7.4.Соціальне інвестування в системі соціальної відповідальності. 7.5.Соціальний облік і аудит, не фінансова звітність як інструменти забезпечення прозорості та інформованості в питаннях соціальної відповідальності. 7.6.Комплексна модель управління соціальною відповідальністю організації.	2		

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
5.9.Соціальний облік і аудит, не фінансова звітність як інструменти забезпечення прозорості та інформованості в питаннях соціальної відповідальності. 5.10.Комплексна модель управління соціальною відповідальністю організації.					
Тема 11. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Тема 12. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. Лекція 6. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. 6.1.Соціальна відповідальність підприємства у процесі професійного добору персоналу. 6.2.Працевлаштування та адаптація нових працівників на засадах соціальної відповідальності. 6.3.Особистісний та професійний розвиток персоналу в контексті формування соціально відповідального бізнесу. 6.4.Додержання базових принципів соціальної відповідальності у процесі формування компенсаційної політики. 6.5.Соціальний пакет як складник програм корпоративної відповідальності. 6.6.Взаємозв'язок корпоративної культури і соціальної відповідальності організації.	2	Практичне заняття 8. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. 8.1.Соціальна відповідальність підприємства у процесі професійного добору персоналу. 8.2.Працевлаштування та адаптація нових працівників на засадах соціальної відповідальності. 8.3.Особистісний та професійний розвиток персоналу в контексті формування соціально відповідального бізнесу. 8.4.Додержання базових принципів соціальної відповідальності у процесі формування компенсаційної політики. 8.5.Соціальний пакет як складник програм корпоративної відповідальності. 8.6.Взаємозв'язок корпоративної культури і соціальної відповідальності організації. 8.7.Відображення цінностей соціальної відповідальності в документах організації.	-	Опрацювати рекомендовану літературу. Підготувати реферати з наданих тем. Підготувати тести.	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
6.7.Відображення цінностей соціальної відповідальності в документах організації. 6.8.Зовнішнє середовище корпоративної соціальної відповідальності. 6.9.Взаємодія зі споживачами на засадах соціальної відповідальності. 6.10.Соціально відповідальна участь бізнесу в житті громади та суспільства.					
Тема 13. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу. Лекція 7. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу. 7.1.Сутність, функції та рівні екологічної відповідальності. 7.2.Нормативно-правове регулювання екологічної відповідальності. 7.3.Корпоративна екологічна відповідальність. 7.4.Екологічний менеджмент і аудит. 7.5.Екологічна відповідальність громадян. 7.6.Напрями активізації індивідуальної та корпоративної екологічної відповідальності.		Практичне заняття 9. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу. 9.1.Сутність, функції та рівні екологічної відповідальності. 9.2.Нормативно-правове регулювання екологічної відповідальності. 9.3.Корпоративна екологічна відповідальність. 9.4.Екологічний менеджмент і аудит. 9.5.Екологічна відповідальність громадян. 9.6.Напрями активізації індивідуальної та корпоративної екологічної відповідальності.		Опрацювати рекомендовану літературу. Підготувати реферати з наданих тем. Підготувати тести.	10
Тема 14. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу. Лекція 8. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу. 8.1.Гармонізація інтересів сторін соціально-трудових відносин на принципах соціального партнерства. 8.2.Консолідована соціальна відповідальність як вияв сучасного рівня соціального партнерства. 8.3.Форми соціального партнерства та їх вплив на розвиток соціально відповідальної діяльності.		Практичне заняття 10. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу. 10.1.Гармонізація інтересів сторін соціально-трудових відносин на принципах соціального партнерства. 10.2.Консолідована соціальна відповідальність як вияв сучасного рівня соціального партнерства. 10.3.Форми соціального партнерства та їх вплив на розвиток соціально відповідальної діяльності. 10.4.Колективний договір у системі формування соціальної відповідальності.		Опрацювати рекомендовану літературу. Підготувати реферати з наданих тем. Підготувати тести.	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
8.4.Колективний договір у системі формування соціальної відповідальності. 8.5.Інституціональні засади ведення колективних переговорів як передумови формування соціально-відповідальних зобов'язань сторін. 8.6.Виробнича демократія як інститут розвитку соціально відповідальної поведінки.		10.5.Інституціональні засади ведення колективних переговорів як передумови формування соціально-відповідальних зобов'язань сторін. 10.6.Виробнича демократія як інститут розвитку соціально відповідальної поведінки.			
Разом за модулем 2	4		2		42
Усього	6		2		82

Розділ 5. Оцінювання результатів навчання

Таблиця 5 - Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-7): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (6 балів); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (6 балів); поточна модульна робота (15 балів).	50
Модуль 2 (теми 1-7): відвідування занять (5 балів); захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (6 бали); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (6 бали); поточна модульна робота (15 балів).	50
Разом (ПМК)	100

Таблиця 5.2 - Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	Види робіт	Бали
1. Навчальна	Участь в предметних олімпіадах: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	3
	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	2
	Інші види робіт: підготовка та захист реферату або есе	1
2. Науково-дослідна	Участь в наукових гуртках	1
	Участь в наукових студентських конференціях: університетських, всеукраїнських, міжнародних	3
	Інші види робіт:	
	Підготовка та публікація наукових публікацій: стаття	3
3. Інші види робіт	Підготовка презентації	2
Разом:		15

За додаткові види робіт здобувач може отримати не більше 15 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 6 - Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Борг Дж. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування / перекл. Н. Лазаревич. К. : Вид-во Фабула, 2019. 304 с.
2. Васильченко М. І., Гришко В. В. Комунікативний менеджмент : навч. посіб. Полтава : ПолтНТУ, 2018. 208 с.
3. Гриценко Т. Б., Гриценко С. П., Іщенко Т. Д., Мельничук Т. Ф., Чуприк Н. В., Анохіна А. П. Етика ділового спілкування. К. : ЦНЛ, 2019. 344 с.
4. Гусєва О. Ю., Воскобоєва О. В., Хлевицька Т. Б. Соціальна відповідальність бізнесу : навч. посіб. К. : Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
5. Зеркаль А. В. Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу - інноваційні напрями розвитку підприємств : монографія. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 346 с.
6. Кубрак О. Етика ділового та повсякденного спілкування. К. : Університетська книга. 2019. 222 с.
7. Корпоративна соціальна відповідальність : конспект лекцій : навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2023. 138 с.
8. Корпоративна культура та етикет : навч. посіб. / уклад. А. М. Зленко. Переяслав Хмельницький : К.С.В., 2019. 324 с.
9. Мацько Оксана. Мовленнєвий етикет : навч. посіб. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2018. 143 с.
10. Міжнародне керівництво із соціальної відповідальності : ISO 26000:2010.URL : <https://www.iso.org/standard/42546.html>.
11. Олійник Н. Ю. Комунікативний менеджмент : навч.-метод. посібник. Кам'янець Подільський : Кам'янець-Подільський національний університет ім. Івана Огієнка, 2020. 112 с.
12. Отенко І., Чепелюк М. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 243 с.
13. Пантелюк М. І., Маруніч І. І., Гайдаєнко І. В. Ділове спілкування та культура мовлення. К. : ЦУЛ, 2020. 224 с.
14. Плотніченко С. Р. Основи ділового етикету та протоколу: навч. посіб. Мелітополь : ТОВ «Колор Принт», 2021. 200 с.
15. Соціальна відповідальність: практичний аспект : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін та ін. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 244 с.
16. Шаповал В. М. Соціальна відповідальність бізнесу : конспект лекцій. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. 100 с.
17. Ткаченко О. В. Основи психології та етикет професійного спілкування в туризмі : навч. посіб. Харків : Світ Книг, 2020. 201 с.
18. Чичкало-Кондрацька І. Б., Новицька І. Б. Дипломатичний і діловий протокол : конспект лекцій. Полтава : НУПП, 2020. 70 с.

Додаткові

19. Балусєва О. В., Боднарчук О. В. Соціальна відповідальність : навч. посіб. Маріуполь : ДонДУУ, 2017. 284 с.
20. Олійник О. О. Соціальна відповідальність : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2016. 222 с.

21. Отенко І. П. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 243 с.
22. Охріменко О. О., Іванова Т. В. Соціальна відповідальність : навч. посіб. К. : Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. 180 с.
23. Прищак М. Д., Лесько О. Й. Етика та психологія ділових відносин : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2015. 144 с.
24. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / А. М. Колот, О. А.Грішнова, О. О. Герасименко та ін. ; за заг. ред. д.е.н., проф. А. М.Колота. К. : КНЕУ, 2015. 519 с.
25. Стефанюк О. Д., Галунець Н. І., Сідненко М. В. Пріоритети розвитку бізнесу у воєнний час. *Економіка та суспільство*. № 49, 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2361/2282>.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Дистанційний курс з навчальної дисципліни «Корпоративна культура та соціальна відповідальність бізнесу» розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Головного Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).